

## Proyecto Revista de Psicología

### 1. Revista electrónica de Psicología PSICONAUTA\*

*“Dando Luz donde el pensamiento nos lleve”*

### 2. Antecedentes

Las revistas electrónicas de Psicología se originan desde las Universidades, tenemos como ejemplo la Revista electrónica de Psicología Iztacala por la UNAM, la de PsicologíaCientífica.com, en edición online como Psicología.com, Acheronta (de Psicoanálisis) de Psicomundo, Anales de Psicología en España, así podemos mencionar pertenecientes a Brasil, Argentina, Uruguay, Colombia, Perú, Venezuela, para empezar a mencionar en español.

### 3. Justificación

La idea de hacer una revista electrónica es por la distribución a través de Internet, sumado el bajo costo debido a la falta de impresión, tiempos más cortos de edición y comunicación. Usando como base las redes sociales y el conocimiento de los mismos profesionales en Psicología sobre diseño, redacción y manejo de la misma información por medios electrónicos.

### 4. Misión

Promover la cultura psicológica a través de una publicación que oriente e informe al público en general y otros profesionistas sobre las opciones, información y técnicas actuales en Psicología.

### 5. Visión

Ser el medio de información enfocado tanto para profesionales de la psicología como para público en general, publicando información profesional, actual y pertinente.

### 6. Objetivos específicos

- Promover la cultura psicológica a través de artículos escritos por profesionistas, escritos de forma sencilla y clara sin perder seriedad y profesionalismo.
- Promover los servicios profesionales y actividades de los miembros de la comunidad de profesionales de la Psicología y autores de los artículos.
- Dar orientación al público en general sobre temas actualizados de interés psicológico.
- Ofrecer información pertinente y profesional.
- Ser la revista de Psicología para público en general y profesionales, de referencia, con información actual, práctica, profesional, plural y pertinente.

---

\* Esta obra está licenciada bajo una Licencia Atribución-No Comercial-Sin Obras Derivadas 2.5 México de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/mx/> o envíenos una carta a Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

## 7. Cronograma de actividades

Cronograma de actividades																									
Conformación del equipo	■	■	■	■																					
Distribución de secciones			■	■	■																				
Reunión de trabajos			■	■	■	■	■	■																	
Corrección / Ilustración					■	■	■	■																	
Diseño de la revista					■	■	■	■	■																
Distribución de la revista													■	■	■										

(El inicio de actividades planeadas será a partir de la publicación y distribución de este documento).

## 8. Secciones / Departamentos

Para la revista, se tienen planeadas secciones como Biografía, Artículos profesionales, Artículos informativos, Eventos de talleres, conferencias, congresos y cursos, Sección cómica, Preguntas/respuestas, Noticias de eventos, Teléfonos (locales) de ayuda y un directorio profesional. Más las secciones que se sumen de propuesta por los miembros del equipo.

## 9. Impacto

Se estima un impacto de 50 a 300 lectores.

## 10. Equipo de Trabajo

Diseñador, Editor/corrector, Director, Encargados de secciones, Buscadores de información, Autores profesionales.

## 11. Recursos materiales

1 ó 2 PC's. Software Libre de diseño editorial (Scribus, Openoffice.org), Edición de texto e imagen, Navegadores de Internet.